

# 駐車場案内システム - 地域活性化と ITS

Parking Information System for Town Management



本社営業窓口 鉄構建設事業本部都市開発施設部  
 駐車施設グループ  
 ☎ (03) 6716-4086

駐車場は、車の利用者が目的施設へ行くための玄関となることから、商店街、大型店舗、地域活性化推進団体などが地域活性化活動の一環として新たな駐車場案内システムを推進している。以下では、横浜地区を中心に進めている地域活性化活動推進の事例と駐車場案内システムの役割について紹介する。

## 1. 概要

駐車場案内システム“@park”は、駐車場情報を携帯電話、カーナビにリアルタイムで提供するサービスで、平成12年7月より開始し、すでに多くの方にご利用いただいている。平成13年末より商店街・大型店舗と連携して、提携駐車場情報、商店街催事情報の提供サービスを開始し、ドライブへの利便性の向上を図るとともに、地域活性、来街者の増加に

効果を上げている。さらに、駐車場への長時間の入庫待ちが、周辺道路交通の妨げになり、商売の機会損失の要因になっているので、駐車場案内システムの活用により、待ち車両を周辺駐車場へ誘導する広域駐車場誘導により駐車場の負荷分散を行う活動を試みている。

このように@parkでは、駐車場案内システムの新しいサービスを提供し、地域の活性化推進を行っている。

## 2. 商店街案内

時間貸し駐車場を利用する方の目的として、ショッピング・飲食の比率が高い。しかし、市街地の商店街などでは駐車場の場所が分かりにくい等の理由で、大きな駐車場を持つ郊外の大型店舗へ買物客が流れてしまう現象が起きている。このような中、平成10年に制定された中心市街地活性化法

The screenshot displays the @park mobile application interface, organized into several main sections:

- 店舗情報 (Shop Information):**
  - 店舗情報画面: 港北東急百貨店SC 店舗情報. 専用・提携駐車場では、お買物金額に応じて駐車場サービス券を配布.
  - 催事情報画面: 港北東急百貨店. 7/24 水まで「2002 サマーギフトセンター」を開設中。是非ご来店下さい.
  - 駐車情報画面: センター南駅前地下駐車場. 空き情報, 料金, 各種利用券のご案内.
- 地域情報 (Regional Information):**
  - 駐車場一覧画面: センター北・南 駐車場一覧. 選択して下さい.
  - 催事情報一覧画面: 催事情報. 都民祭り, 市営地下鉄30周年記念イベント.
- その他 (Other):**
  - メニュー画面: @park ショッピングモール メニュー. 横浜ショッピングモール. 検索: 地域検索, 寄港検索, 公園展示館検索, 駐車場名検索.
  - 検索画面: 横浜ショッピングモール. 検索: ①地域検索, ②寄港検索, ③公園展示館検索, ④駐車場名検索.
  - 案内画面: センター北・南 案内. 検索: ①横浜元町, ②横浜中華街, ③みなとみらい, ④横浜新横浜, ⑤横浜駅東口, ⑥センター北・南.

図1 商店街案内メニュー

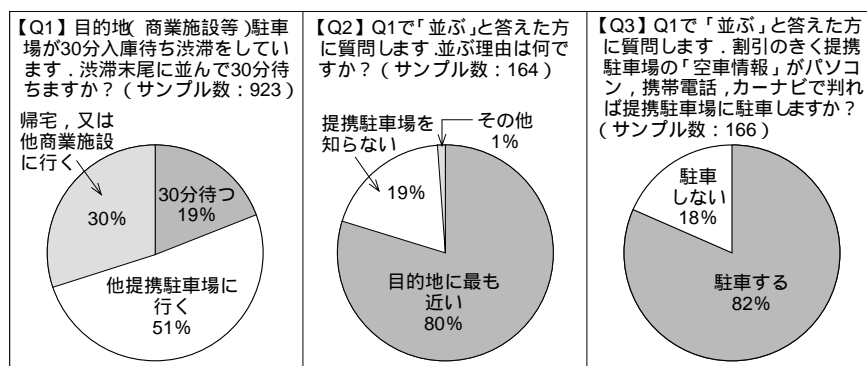


図2 駐車場利用意識調査

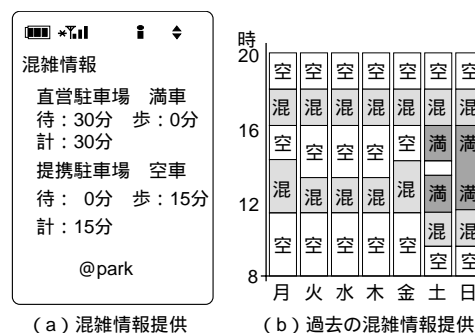


図3 駐車場誘導画面

に基づき、各都市で商店街活性化の試みが活発に進められている。とくに駐車場に関する取組みを行う地域は多く、駐車場整備や案内システムの導入が進められている。

駐車場案内システム@parkにおいても、  
車で来やすい街づくり

商店街活性化、回遊性向上

に役立つよう、駐車場案内システムに商店街の情報提供サービスを加え、地域活性化活動のサポートを開始した。

平成13年末に、横浜地区の商店街の賛同を得て、商店街の提携駐車場を対象に空満情報、割引情報などの駐車場情報とともに、商店街催事情報の提供を始めた。催事情報には、お祭り、街角ライブ等のイベント情報やバーゲン情報などタイムリーなお知らせを載せた（図1）。

利用者にとっては、商店街の情報を追加したことで、目的地探しと駐車場探しを一度にできるようになり、より利便性の高いサービスとなっている。その結果として@parkの利用度（アクセス数）が急増している。また、商店街からも地域活性化のツールとして期待されており、効果も出てきているとの評価を頂いている。

横浜元町商店街、横浜中華街、みなとみらい地区、港北ニュータウン、横浜駅周辺へと展開し、“ショッピングモール”を新たなメニューにして、@parkのサービスとして確立した。また、催事情報の内容は、日々更新される内容であることから、デパート、商店街の御担当の方が直接編集できるやさしいシステムとして好評を得ている。

### 3. 車両誘導サービス

休日のデパートや大型店舗の駐車場では、入庫待ちの長い渋滞で30分以上待つこともまれではない。一方で、少し離れた所に空いている駐車場がある場合も多い。これら特定の駐車場に集中する車を周辺の駐車場へ分散することで、渋滞緩和、回遊性向上になり地域活性化につなげることができる。

平成14年11月に横浜市港北ニュータウンで実施した駐車場利用の意識調査（図2）では、“30分待ちの待ち行列に並ぶか？”という質問に対して、923人のうち30%が“帰宅または他商業施設へ行く”と答えており、駐車場の長時間入庫待ちが地域活性化に悪影響を及ぼしていることが分かった。一方、待つ方の理由の大半は“目的地に近いから”であるが、周辺の空駐車場情報が得られたら、そちらに“駐車する”と

80%の利用者が答えており、情報提供による駐車場の負分散の効果があることが分かった。

しかし、利用者にとっては、

- どこにあるのか（遠くはないか？）
- 割引サービスはあるのか

などの不安要素があるため、単に“空車”の情報を提供しても誘導効果は薄い。今回新たに入庫待ち時間情報と、目的地までの移動時間情報を合わせて提供し、目的地までのトータル時間で判断してもらう情報提供を行った。また、駐車場への集中を避ける予防的手法として、過去の駐車場混雑状況から、時間帯別の混雑情報を提供することで、利用者が混雑を避けて分散して来場することをねらった（図3）。

@parkのこれらサービスは、携帯電話やカーナビへの情報提供という特徴をいかし、路側に設置されている広域駐車場案内板には無い、“いつでも、どこでも、見られる”、“情報量が豊富”というメリットがあり、ITS時代の新しい広域駐車場案内システムとして今後展開を図っていく。既に、幾つかの地域活性化組織と適用に向けての検討を一緒に進めており、@parkとして街づくりに参加している。

今後は、更に広範囲の駐車場と商店街を効果的に結ぶパーク&バスライドにより、駐車場やバス情報と商店街情報を有機的に結びつけるサービスを提供することで、地域活性、回遊性を向上させ、車で来やすい街づくりを行っていく。また、小さな子供連れや高齢者の利用に当たっては、目的地最寄りの駐車場が便利であるので、駐車場の予約サービスと併せた案内・誘導システムの提供も今後行っていきたい。

### 4. 今後の展開

@parkは人に優しい駐車場案内システムを目指して、利用者の目的地である商業施設を中心とした地域案内サービスを展開してきた。地域活性化活動と連携して、街づくりに貢献するとともに、利用者へのサービス向上に勤め、毎日多くの方にご利用いただいている。また、自治体や地域活性化組織などでも、地域活性化とITSを推進する立場で@parkに注目していただいております、各地より問い合わせを受けている。

今後は、更に車で来やすい街づくりに関するサービスを充実させ、全国の街づくり、地域ITSへ@parkサービスの展開を図っていく。